

12. August 2017

### Isobar lässt Oliva Jones für Takko Fashion zaubern

#### Full-Service Marketingagentur entwickelt Bewegtbild-Kampagne für Smart Discounter – Carat übernimmt Mediaplanung

Düsseldorf, den 12. September 2017 – Isobar, die Full-Service Marketingagentur aus dem Dentsu Aegis Network, hat für Takko Fashion eine integrierte Bewegtbild-Kampagne umgesetzt. Das Herzstück bilden drei TV-Spots mit Olivia Jones in der Hauptrolle: Als gute Fee eilt der Fernseh-Star einer jungen Frau bei Fashion-Notfällen zur Hilfe und zaubert sie und sich selbst in eine Takko Fashion Filiale, um sie dort – mit Hilfe eines Zauberstabs – mit ansprechenden Outfits zu versorgen.

Die Trends von Takko Fashion und die „gute Fee“ Olivia Jones als Rettung in der Not dienen als erzählerische Kernelemente der drei Filme, die Isobar für Takko Fashion entwickelt hat. Während im Debüt-Spot der Anlass für das Umstyling bei Takko Fashion eine anstehende Party ist, für die der Kleiderschrank gerade kein passendes Outfit hergibt, hilft die gute Fee in zwei weiteren Spots mit einer neuen Winterjacke in Goldmetallic und einem festlichen Spitzenkleid aus dem modischen Dilemma.

„Wir haben viele Fashion-Highlights zu bieten – und das zu absolut attraktiven Preisen. Genau das wird in den drei Spots transportiert“, erklärt Ulli Eickmann, CSO von Takko Fashion. „Isobar hat sich mit seiner kreativen Idee im Pitch durchgesetzt. Olivia Jones ist ein echter Hingucker, hat Humor und Charme und passt somit perfekt, um unsere Marke auf zeitgemäße und sympathische Art zu verkörpern. Unser Anspruch war es, Werbespots zu kreieren, die Spaß machen – wir finden, das ist uns absolut gelungen.“

Die TV-Kampagne läuft von September bis November auf reichweitenstarken Sendern in Deutschland

und Österreich. Zudem sieht das integrierte Konzept der Kampagne den Einsatz von Bewegtbild auch am Point of Sale sowie im Web vor. „Social Media eignet sich hervorragend, um unserer im Kern sehr unterhaltsamen Story zusätzliche Tiefe zu verleihen. Mit dem Einsatz von Programmatic können wir die Zielgruppen von Takko Fashion individuell ansprechen und so entscheidende Impulse setzen, damit sie die Takko Fashion Filiale auch tatsächlich besuchen“, **sagt Christoph Riebling, Managing Director von Isobar**. Für die größten Filialen in Deutschland hat Testimonial Olivia Jones sogar eigene Call-to-Actions eingesprochen.

Im Rahmen der Takko Fashion Kampagne setzten die Verantwortlichen auf die Synergien des Dentsu Aegis Network: Neben dem Team von Isobar, das den kreativen Part übernommen hat, war Schwesteragentur Carat für die Mediaplanung verantwortlich. „Bei der Zusammenarbeit mit Carat kam das Operating Model unseres Netzwerkes voll zum Tragen. Durch die enge Zusammenarbeit ist es uns gelungen, Kreation und mediale Aussteuerung optimal zu verzahnen uns so unserem Anspruch gerecht werden: Inspiration und Transaktion näher zusammenzubringen“, **so Riebling weiter**.

- Ende -

#### **Credits:**

##### Kunde

Ulli Eickmann – CSO

Manuela Holler – Manager CRM/Media/POS

Julia Müller – Coordinator Mediamanagement

##### Agentur

Account Director: Nina Faulhaber

Creative Director: Henning du Toit

Senior Copywriter: Britta Daniels

Senior Art Director: Mitra Ketabi

##### Produktion

Nina Faulhaber und Peter Merz für Isobar Germany.

##### Regie

Facundo V. Scalerandi

### Kamera

Jakob Beurle

### Schnitt

Daniel Scheuch

### **Kontakt:**

Timm Leibfried

Corporate Communications Manager

T: +49 611 9788 517

E: [tim.leibfried@dentsuaegis.com](mailto:tim.leibfried@dentsuaegis.com)

Judith Weiland

Director Corporate Communications

T: +49 611 9788 424

E: [judith.weiland@dentsuaegis.com](mailto:judith.weiland@dentsuaegis.com)

### **Über Isobar:**

Isobar ist eine globale Full-Service Digital Marketing Agentur mit über 6.000 Mitarbeitern und 85 Büros in 45 Märkten. Gegründet 2003, ist Isobar weltweit das Zuhause für kreative Köpfe, die basierend auf Technologie in innovativen Kommunikations-, Service- und Businesslösungen denken. Isobar versteht sich als Full-Service Marketing Agentur mit digitalen Wurzeln, die durch ihren Anspruch getrieben ist, grenzenlose Ideen zu liefern, um auf Business und Marken weiterzuentwickeln. Im Jahr 2016 wurde Isobar mit über 250 renommierten Awards ausgezeichnet, darunter 19 ‚Agency of the Year‘ Titel und zum fünften Mal in den letzten sechs Jahren der ‚Asia-Pacific Agency Network of the Year Award‘. Zu den Kunden von Isobar gehören adidas, Coca-Cola, Enterprise, Google, GM, Huawei, Lego and P&G. Isobar wurde von Forrester Research zu eine der 10 bedeutendsten Innovationsagenturen und Leader für die Umsetzung digitaler Markenerlebnisse gewählt. Gartner positioniert Isobar als Leader unter den globalen Digital Marketing Agenturen, und RECMA bewertet Isobar als Top Beratungsagentur im digitalen Bereich. [www.isobar.de](http://www.isobar.de)

### **Über Carat:**

Carat ist kontinuierlich #1 im Global Qualitative Evaluation Ranking von RECMA. Unsere Vision lautet ‚Redefine Media‘ und damit die Umsetzung eines zusätzlichen Geschäftswertes für unsere Kunden durch unser Gebot für Mediakonvergenz. Als erste weltweite Mediaagentur 1966 gegründet, sind wir heute Teil des Dentsu Aegis Network, dem globale Kommunikationsnetzwerk, das für ‚Innovating the Way Brands are Built‘ steht. Aktuell betreut

Carat Kunden in über 150 Ländern und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter weltweit. In Deutschland ist Carat an den Standorten Düsseldorf, Hamburg und Wiesbaden vertreten. Für weitere Informationen: [www.carat.com/](http://www.carat.com/) [www.carat-germany.de](http://www.carat-germany.de)

#### **Über Dentsu Aegis Network:**

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. Weltweit agiert das Dentsu Aegis Network mit den zehn globalen Network Brands Carat, Dentsu, dentsu X, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope und Vizeum – sowie unterstützt durch seine wachsenden Multi-Market Brands. Mit diesem breiten Full-Service Angebot und ‚Innovating the way brands are built‘ bietet das Dentsu Aegis Network branchenführende Expertise und Ressourcen in Marke, Media und digitalen Kommunikationsdienstleistungen. Und damit eine einzigartige und innovative Auswahl an Produkten und agiert in 145 Ländern weltweit mit 38.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. In Deutschland arbeitet das Dentsu Aegis Network nach dem gleichen ‚Operating Model‘ mit einem Team von über 1.300 Mitarbeitern an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, Augsburg und München. [www.dentsuaegisnetwork.de](http://www.dentsuaegisnetwork.de)

#### **Über Takko Fashion**

Die Marke Takko Fashion erfüllt mit einem vielseitigen Sortiment an modischen Outfits zu einem günstigen Preis-Leistungs-Verhältnis die Ansprüche der modernen Familie. Das Unternehmen mit Sitz im westfälischen Telgte hat sich seit seiner Gründung im Jahr 1982 zu einem internationalen Retailer mit fast 1.900 Filialen in 16 europäischen Ländern entwickelt. Über den Onlineshop [takko.com](http://takko.com) steht den Kunden in Deutschland die Takko Fashion Modewelt zudem rund um die Uhr zur Verfügung.