

Isobar und The Story Lab gewinnen Etat von LASCANA

Digitalagentur und Influencer-Experten aus dem Dentsu Aegis Network überzeugen Otto-Tochter mit Social Media Konzept

Düsseldorf, den 09. April 2018 – Die Digitalagentur **Isobar** und die Influencer-Spezialisten von **The Story Lab**, beide aus dem Dentsu Aegis Netzwerk, haben mit einem gemeinsamen Konzept den Pitch um den Social-Media-Etat von **LASCANA** für sich entschieden. Das übergeordnete Ziel der Zusammenarbeit besteht darin, die Markenbekanntheit des Online-Anbieters für Wäsche und Bademode aus dem Hause Otto nachhaltig zu steigern.

„Das Gesamtpaket aus exzellenter strategischer Expertise, gelungener kreativer Umsetzung für Facebook und Instagram sowie dem stimmigen Einsatz von Influencern hat uns einfach begeistert“, begründet **Jessica Brania**, die zuständige **Social-Media-Managerin von LASCANA**, die Entscheidung.

Richard Tejada, Managing Director von Isobar, und sein Team freuen sich nach erfolgreichem Pitch nun auf die Realisation der Kampagne: „Bereits ab April werden wir unser integriertes Kommunikationskonzept in zielgruppengerechtem Content für die Social-Media-Kanäle übersetzen und das Ganze mit den zur Marke passenden Influencern vernetzen. Unser Ziel ist es, die Bekanntheit für die Marke zu stärken, indem wir unseren klaren Fokus auf der Frau hinter der Wäsche legen – und nicht umgekehrt“.

Neben **LASCANA** hat Isobar für den Bereich Social Media in diesem Jahr bereits den Zuschlag für die Umsetzung der Kampagnen für preis24.de, die Hülsenfrüchten von Müllers Mühle und die Bundesagentur für Arbeit mit der ZAV-Künstlervermittlung erhalten.

Über Isobar:

Isobar ist eine globale Full-Service Digital Marketing Agentur mit über 6.000 Mitarbeitern und 85 Büros in 45 Märkten. Gegründet 2003, ist Isobar weltweit das Zuhause für kreative Köpfe, die basierend auf Technologie in innovativen Kommunikations-, Service- und Businesslösungen denken. Isobar versteht sich als Full-Service Marketing Agentur mit digitalen Wurzeln, die durch ihren Anspruch getrieben ist, grenzenlose Ideen zu liefern, um auf Business und Marken weiterzuentwickeln. Im Jahr 2016 wurde Isobar mit über 250 renommierten Awards ausgezeichnet, darunter 19 ‚Agency of the Year‘ Titel und zum fünften Mal in den letzten sechs Jahren der ‚Asia-Pacific Agency Network of the Year Award‘. Zu den Kunden von Isobar gehören adidas, Coca-Cola, Enterprise, Google, GM, Huawei, Lego and P&G. Isobar wurde von Forrester Research zu eine der 10 bedeutendsten Innovationsagenturen und Leader für die Umsetzung digitaler Markenerlebnisse gewählt. Gartner positioniert Isobar als Leader unter den globalen Digital Marketing Agenturen, und RECMA bewertet Isobar als Top Beratungsagentur im digitalen Bereich. www.isobar.de

Über The Story Lab:

The Story Lab ist ein Dienstleister für innovative Content-Lösungen und revolutioniert die Lieferkette der Inhalte. The Story Lab entwickelt kreative Content-Partnerschaften, produziert Entertainment-Inhalte und Erfolgsformate, distribuiert Inhalte und Geschichten und ist als Content-Investor für Medien, Content-Producer und Marken tätig. Von weltweit über 300 Mitarbeitern sind rund 30 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Düsseldorf tätig, die eng mit den internationalen Entertainment-Spezialisten der Dentsu in Japan zusammenarbeiten. The Story Lab ist Teil des Dentsu Aegis Network. Mehr Infos: www.storylab.com/germany