

## **Modernes Office mit digitaler DNA**

### **Dentsu Aegis Network bündelt Agenturen am Standort in München**

**Wiesbaden, 15.01.2019 – Rund 140 Mitarbeiter von DWA (Merkle), explido»iProspect, gyro und MW Office haben ihr neues Office am „Schwabinger Tor“ bezogen. Im Zuge eines einzigartigen Raumkonzepts bietet das Dentsu Aegis Network seinen Mitarbeitern dort hochmoderne Arbeitswelten und bündelt seine vielfältigen Marketing-, Kommunikations- und Digitalkompetenzen unter einem Dach.**

DWA (Merkle) als weltweit größte unabhängige Media- und Marketing-Agentur mit Fokus auf dem Technologiesektor, die preisgekrönten Digital-Performance-Experten explido»iProspect, die B2B-Full-Service-Agentur gyro sowie MW Office, Spezialist für Pharma und Healthcare-Marketing, werden fortan vom neuen Münchener Standort aus ihre Kunden betreuen.

Analog zu den Büros in Augsburg, Düsseldorf und Hamburg zeichnet sich auch das Konzept in München durch eine offene Raumstruktur aus, die sich auf zwei Etagen über 1.800 Quadratmeter erstreckt. In der neuen Location am „Schwabinger Tor“ findet das Team von Dentsu Aegis Network ein einzigartiges Konzept vor: Unter dem Leitgedanken der Vernetzung kombiniert das Quartier die Lebensbereiche Arbeiten, Wohnen und Freizeit auf innovative Weise und bietet Bewohnern und Gewerbetreibende ein Carsharing-Angebot sowie eine eigene App.

„Mit der Bündelung unserer Kompetenzen an unserem neuen Münchener Standort schaffen wir für unsere Kollegen einen gemeinsamen Ort der Vernetzung und modernste Arbeitsbedingungen – und damit auch für unsere Kunden die optimale Ausschöpfung unseres Service-Spektrums. Das ‚Schwabinger Tor‘ gehört aus meiner Sicht zu einem der schönsten Standorte in München und wird auch Teams aus unseren anderen Agenturen wie der Carat und Vizeum ermöglichen, näher an Kunden im Großraum München zu arbeiten“, erklärt Ulrike Handel, CEO Dentsu Aegis Network Deutschland.

Bereits vor zwei Jahren hat das Dentsu Aegis Network im Zuge seines „New Work Konzeptes“ als erstes Agentur-Netzwerk in Deutschland ein flexibles Arbeitszeitmodell für alle Standorte eingeführt und offene Raumkonzepte sowie eine Desk Sharing Policy an seinen Standorten Düsseldorf und Hamburg etabliert. Die nächste hochmoderne Arbeitswelt entsteht in Frankfurt, wo ab 2019 im Westhafen über 500 Mitarbeiter aus dem Wiesbadener Office im Hafengebäude auf vier Etagen eine neue Heimat finden werden.

Mehr zu den Agenturen am Schwabinger Tor:

**DWA** ist eine der weltweit größten unabhängigen Media- und Marketing-Agenturen mit Fokus auf dem Technologiesektor. Wir verstehen, welche Kriterien für unsere Kunden wichtig sind und können mit sämtlichen Marketing- und Ad-Kampagnen auf allen Kanälen zielgerichtet auf diese Kriterien eingehen. Durch unsere globale Ausrichtung sind wir in allen wichtigen Regionen vertreten und kennen die lokalen Präferenzen und Besonderheiten. [www.dwamedia.com](http://www.dwamedia.com)

**explido>>iProspect** ist die weltweit führende Performance Marketing Agentur. In Deutschland entwickelt explido>>iProspect mit über 300 Mitarbeitern an den Standorten Augsburg, Hamburg, Wiesbaden und München innovative Marketinglösungen für Kunden wie Siemens, o2, Bosch und Thomas Cook. Datengetriebene Strategien und kreative Digitalkampagnen stehen dabei im Fokus. Weltweit beschäftigt iProspect über 4.300 Mitarbeiter an 93 Standorten in 55 Ländern. Gemeinsam mit Partnern wie Google, Facebook und Amazon definiert explido>>iProspect neue Maßstäbe für die digitale Transformation. [www.explido.de](http://www.explido.de)

**gyro** ist das weltweit erste, internationale Fullservice B2B-Agenturnetzwerk. 700 kreative Köpfe haben sich zum Ziel gesetzt, B2B-Kommunikationskonzepte zu entwickeln, die den Menschen in den Mittelpunkt stellen und nicht nur das Unternehmen. Sie sind an 17 Standorten über alle Kontinente hinweg vernetzt. Zum Kunden-Portfolio von gyro Deutschland zählen u. a. eBay, FedEx, HP, Bosch, BSH, Google, Telefónica O2, VHV Versicherungen, Amway, Roche und Oxford. Weitere Informationen finden Sie unter [www.gyro.com](http://www.gyro.com)

**MW Office** mit ihren rund 100 Mitarbeitern ist eine auf den Pharmamarkt spezialisierte Healthcare-Agentur und bietet medienübergreifenden Full-Service für alle Leistungsbereiche, die mit Werbung und Kommunikation für OTC-/DTC- und Rx-Präparaten verbunden sind. MW Office verfügt über eines der breitesten Serviceportfolios aller Healthcare-Agenturen. Seit mehr als 45

Jahren betreut die Agentur die Media-Etats in medizinischen und pharmazeutischen Fachtiteln und Publikumsmedien. Im Rx-Media-Markt ist MW Office Marktführer mit fast 70% Marktanteil.

[www.mwoffice.de](http://www.mwoffice.de)

**- ENDE -**

**Kontakt:**

Timm Leibfried  
Corporate Communications Manager  
T: +49 611 9788 517  
E: [tim.leibfried@dentsuaegis.com](mailto:tim.leibfried@dentsuaegis.com)

Judith Weiland  
Director Corporate Communications  
T: +49 611 9788 424  
E: [judith.weiland@dentsuaegis.com](mailto:judith.weiland@dentsuaegis.com)

**Weitere Informationen:**

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. In Deutschland bietet Dentsu Aegis Network die komplette Wertschöpfungskette der Marketing Services an, mit 14 Agenturen an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, Augsburg und München und über 1500 Mitarbeitern. Das Dentsu Aegis Network agiert global in 145 Ländern weltweit mit mehr als 40.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. [www.dentsuaegisnetwork.de](http://www.dentsuaegisnetwork.de)