

## **Ad Spend Forecast: Dentsu Aegis Network erwartet 2018 weltweit steigende Werbeausgaben**

### **Digitale Werbung etabliert sich als Nr. 1 in Deutschland**

Wiesbaden, 15. Januar 2018 – Das Dentsu Aegis Network veröffentlicht seine halbjährlichen Ad Spend Forecasts auf Grundlage von Daten aus 59 Märkten.

Die aktualisierten Prognosen sagen für 2018 ein weltweit beschleunigtes Wachstum von 3,6% gegenüber dem Vorjahr mit 3,1% voraus. Global erwartet Dentsu Aegis Network in diesem Jahr Werbeausgaben in Höhe von 589,5 Milliarden US-Dollar. Vor allem durch die sportlichen Großereignisse Olympische Winterspiele, Paralympics sowie der FIFA Fußball-WM in Russland werden steigende Werbeinvestitionen erwartet.

Für Deutschland wird für 2018 ein moderater Anstieg um 2,6% vorhergesagt. Das entspricht einem leichten Plus gegenüber 2017 (2,2%). Besonders hohe Wachstumsraten werden hierzulande für die digitalen Werbekanäle Mobile mit 38,3% und Social mit 22% erwartet, während klassische Medien abnehmende Werte oder nur geringe Zuwächse aufweisen werden. Digitale Medien werden sich dem Forecast zufolge als Nummer 1 in Deutschland etablieren, mit einem Anteil von 36,3% der Gesamtausgaben. Damit werden sie die TV-Werbung (32%) hinter sich lassen. Global wird dieser Trend bestätigt: Weltweit stehen 38,3% an prognostizierten Digitalausgaben 35,5% im Bereich TV gegenüber.

Eine weitere bemerkenswerte Prognose: Im Digitalbereich nehmen die weltweiten Ausgaben für bezahlte Suche mit voraussichtlich 40% einen immer größeren Anteil ein. Zurückzuführen ist der vermutete Anstieg auf die wachsende Verbreitung von Sprachsteuerung. So war Amazons Alexa am Weihnachtstag 2017 die meistgenutzte App.

**- ENDE -**

#### **Kontakt:**

Judith Weiland  
Director Corporate Communications  
T: +49 611 9788 424  
E: [judith.weiland@dentsuaegis.com](mailto:judith.weiland@dentsuaegis.com)

Timm Leibfried  
Corporate Communications Manager  
T: +49 611 9788 517

E: [tim.leibfried@dentsuaegis.com](mailto:tim.leibfried@dentsuaegis.com)

## Weitere Informationen:

### Über Dentsu Aegis Network

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. Weltweit agiert das Dentsu Aegis Network mit den zehn globalen Network Brands Carat, Dentsu, Dentsu Media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope und Vizeum – sowie unterstützt durch seine wachsenden Multi-Market Brands. Mit diesem breiten Full-Service Angebot und ‚Innovating the way brands are built‘ bietet das Dentsu Aegis Network branchenführende Expertise und Ressourcen in Marke, Media und digitalen Kommunikationsdienstleistungen. Damit liefert es eine einzigartige und innovative Auswahl an Produkten. Das Dentsu Aegis Network agiert in 145 Ländern weltweit mit 40.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. In Deutschland arbeitet das Dentsu Aegis Network nach dem gleichen ‚Operating Model‘ mit einem Team von über 1.300 Mitarbeitern an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, Augsburg und München. [www.dentsuaegisnetwork.de](http://www.dentsuaegisnetwork.de)

- 2 -

