



Pressemitteilung

Vizeum komplettiert Führungsteam – Bärbel Wernecke wird Geschäftsführerin

Wiesbaden/ Hamburg, 06. März 2018 – Vizeum Deutschland holt **Bärbel Wernecke** als Geschäftsführerin in das deutsche Führungsteam unter der Gesamtverantwortung von Karin Libowitzky, CEO Vizeum Deutschland. Damit komplettiert sie zukünftig das vierköpfige Führungsteam in Deutschland. Mit Wirkung zum 01. Mai 2018 startet sie in ihrer neuen Rolle und agiert vom Standort Hamburg heraus. Als weiteres Mitglied im Vizeum Management wird sie an den strategischen Transformations- sowie operativen Unternehmensthemen mitgestalten und direkt an Karin Libowitzky berichten.

Bärbel Wernecke bringt eine breite und langjährige Erfahrung als Managerin und als Beraterin mit. Ihre Karriere hat Bärbel Wernecke im Mediageschäft bei Carat Hamburg/München und Mediaplus gestartet. Eine weitere Station in ihrer Laufbahn war ihre Rolle als stellvertretende Chief Sales Officer bei G+J e|MS, wo sie das Wachstum des Vermarkters maßgeblich mitgestaltet hat. Zuletzt war sie innerhalb der Customer Success Group bei Salesforce.com für namhafte Unternehmen beratend als Business Architect tätig.

„Ich freue mich ganz besonders, dass wir Bärbel Wernecke für Vizeum gewinnen konnten. Sie ist für mich neben all ihren unzähligen fachlichen Qualitäten und ihrem großen Erfahrungsspektrum vor allem eines, ein Vorbild was Teamführung, Werte und Zusammenarbeit betrifft. Organisches Wachstum und Erfolg werden maßgeblich durch nachhaltigen Kulturwandel beeinflusst und dabei ist eine wertebasierte Zusammenarbeit im Verhältnis zu unseren Kunden sowie gleichermaßen bei uns intern, essentiell. Genau das bringt Bärbel Wernecke mit: Erfahrung, das perfekte Mindset und eine Haltung, für die das gesamte Führungsteam steht“, kommentiert Karin Libowitzky begeistert.

Bärbel Wernecke sagt zu ihrer neuen Rolle bei Vizeum: „Vizeum hat eine einzigartige Aufstellung im Markt und zugleich einen unternehmerischen Weitblick für Kunden. Das Team zeichnet sich durch hundertprozentigen Kundenfokus, seinen Ansporn für die besten Ergebnisse und die Menschen aus. Dieser Anspruch fühlt sich genau richtig und für mich perfekt an. In revolutionären Zeiten für Marketing, Kommunikation und Media freue ich mich auf spannende Herausforderungen. Ich freue mich, im Team der Vizeum und des Netzwerkes den Erfolg der Kunden und damit auch die Zukunft der Agentur mitzugestalten.“



- Ende -

Kontakt:

Judith Weiland, Director Corporate Communications, Dentsu Aegis Network
F: +49 611 9788 424, judith.weiland@dentsuaegis.com

Gregor A. Glomb, Communications Specialist, Vizeum Deutschland
F: +49 611 9788 7161, gregor.glomb@vizeum.com

Über Vizeum:

Vizeum wurde 2003 als Challenger Brand des Dentsu Aegis Network gegründet und agiert weltweit in 57 Märkten als innovativer Partner für Unternehmen in der heute technologisierten und digitalisierten Welt. Beratung mit strategischen Anspruch und die Verbindung von Konsument und Marke stehen im Vizeum Netzwerk im Vordergrund. Durch das Zusammenspiel von Data, Media und Technologie entwickelt Vizeum Kommunikationslösungen für das nachhaltige Geschäftswachstum ihrer Kunden – „*Accelerating Business Growth Through Media*“. An den Standorten Wiesbaden, Hamburg und Düsseldorf werden Kunden wie Ferrero, Burger King, Warsteiner, H&M, Panasonic oder Shiseido ganzheitlich betreut.

Vizeum: Accelerating Business Growth Through Media | www.vizeum.de | www.blog-vizeum.de | twitter.com/Vizeum_DE | facebook.com/VizeumDeutschland