

## THE STORY LAB BRINGT GAME OF CLONES NACH DEUTSCHLAND

### RTL II zeigt erfolgreiches Dating-Format ab 2018

**Dentsu Aegis Network, Wiesbaden 06. Dezember 2017** – The Story Lab hat sein Reality Dating Format GAME OF CLONES nach einer neuen Lizenzvereinbarung zur Ausstrahlung in Deutschland an RTL II verkauft. Die Show, in der sich Singles per Software ihren Traumpartner konfigurieren können, wird bei den Grünwaldern im kommenden Jahr auf Sendung gehen. The Story Lab ist Distributor von Content-Rechten, Content-Investor und strategischer Entwickler von Premium Entertainment Content.

Deutsche Singles können sich freuen: In der neuen Reality Show GAME OF CLONES haben sie in Zukunft die Chance, auf Basis der neuesten Avatar-Technologie ihren Traumpartner zu designen – angefangen bei der Haarfarbe bis hin zum bevorzugten Kleidungsstil. Das Redaktionsteam wählt anhand der Merkmale bis zu acht passende Kandidatinnen oder Kandidaten aus, aufgrund ihrer Ähnlichkeit ‚Clones‘ genannt. Mit ihnen bezieht der Single ‚Picker‘ anschließend eine Woche lang eine Luxusresidenz. Hier lernt er seine potenziellen Partnerinnen oder Partner genau kennen und wählt am Ende sein Herzblatt aus.

„Wir freuen uns, dass GAME OF CLONES in Deutschland bei RTL II eine Heimat gefunden hat. Die Suche nach Liebe liegt in der Natur des Menschen. Jede Region auf der Welt hat ihre eigene, einzigartige Vorstellung von Schönheit und Anziehungskraft“, erklärt Clas Jelinek, Managing Director von The Story Lab. Marcel Bertram, Senior Consultant bei The Story Lab, ergänzt: „Entsprechend faszinierend ist es zu sehen, wie die Show in unterschiedlichen Märkten entwickelt wird, um das jeweilige Publikum mit seinen kulturellen Besonderheiten anzusprechen. Wir sind sehr gespannt, wie sich ‚Picker‘ und ‚Clones‘ in Deutschland verstehen werden“.

RTL II konnte sich für die Ausstrahlung einen ersten vierteiligen Prime Time Run sichern. Die deutsche Version von GAME OF CLONES wird von Constantin Entertainment produziert und auch ein Promi-Element beinhalten. Der erfolgreiche Verkauf des Formats an einen weiteren sehr spezifischen Markt zeigt, dass die Serie kulturübergreifend einen Nerv trifft, insbesondere bei Millennials.

The Story Lab wird ab sofort den Ausbau des Rechthehandels weiter vorantreiben. Unter der Leitung von Jan von Wussow, Executive Director und Mitglied der Geschäftsleitung, wird das Team in den nächsten Monaten das Portfolio an internationalen und lokalen Premium Entertainment Content-Properties sukzessive ausbauen. Zum Start wird eine dreiköpfige Mannschaft für den Angebotsbereich vom Standort Hamburg aus tätig sein und eng mit dem internationalen Team, Medien und Produktionsfirmen zusammenarbeiten.

#### **Weitere Informationen:**

##### **Über The Story Lab**

The Story Lab ist ein Dienstleister für innovative Content-Lösungen und revolutioniert die Lieferkette der Inhalte. The Story Lab entwickelt kreative Content-Partnerschaften, produziert Entertainment-Inhalte und Erfolgsformate, distribuiert Inhalte und Geschichten und ist als Content-Investor für Medien, Content-Producer und Marken tätig. Von weltweit über 300 Mitarbeitern sind rund 30 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und Düsseldorf tätig, die eng mit den internationalen Entertainment-Spezialisten der Dentsu in Japan zusammenarbeiten. The Story Lab ist Teil des Dentsu Aegis Network. Mehr Infos: [www.storylab.com/germany](http://www.storylab.com/germany)

##### **Über Dentsu Aegis Network**

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. Weltweit agiert das Dentsu Aegis Network mit den zehn globalen Network Brands Carat, Dentsu, Dentsu Media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope und Vizeum – sowie unterstützt durch seine wachsenden Multi-Market Brands. Mit diesem breiten Full-Service Angebot und ‚Innovating the way brands are built‘ bietet das Dentsu Aegis Network branchenführende Expertise und Ressourcen in Marke, Media und digitalen Kommunikationsdienstleistungen. Und damit eine einzigartige und innovative Auswahl an Produkten und agiert in 145 Ländern weltweit mit 40.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. In Deutschland arbeitet das Dentsu Aegis Network nach dem gleichen ‚Operating Model‘ mit einem Team von über 1.300 Mitarbeitern an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, Augsburg und München. [www.dentsuaegisnetwork.de](http://www.dentsuaegisnetwork.de).

##### **Über RTL II**

Überraschend, unangepasst, optimistisch und ganz nah dran: Das ist RTL II. Der Münchener TV-Sender zeigt mit seinem Programm das Leben in all seinen Facetten. Das macht RTL II zum deutschsprachigen Reality-Sender Nr. 1. Die jungen TV-News setzen Trends, Dokumentationen, Reportagen und Doku-Soaps zeigen faszinierende Menschen und bewegende Schicksale. Darüber hinaus unterhält RTL II mit den besten Serien und Spielfilmen. RTL II spricht die Zuschauer auf Augenhöhe an – überall, zu jeder Zeit und auf allen relevanten Plattformen und Endgeräten.

- Ende -

**Kontakt:**

Gregor Glomb  
Communications Specialist  
T: +49 611 7399 7161  
E: [gregor.glomb@dentsuaegis.com](mailto:gregor.glomb@dentsuaegis.com)

Judith Weiland  
Director Corporate Communications  
T: +49 611 9788 424  
E: [judith.weiand@dentsuaegis.com](mailto:judith.weiand@dentsuaegis.com)