

17. Januar 2017

## **Klaus Nadler wird neuer Carat CEO in Deutschland**

### **Dentsu Aegis Network setzt unternehmerischen Branchenkenner an die Spitze des deutschen Carat Networks.**

Dentsu Aegis Network, Wiesbaden 17. Januar 2017 – Das Dentsu Aegis Network, eines der führenden Kommunikationsnetzwerke weltweit, beruft **Klaus Nadler** zum CEO Carat in Deutschland. Damit stellt das internationale Agenturnetzwerk einen erfahrenen Top-Manager und Unternehmensstrategen an die Spitze des deutschen Carat Networks. Klaus Nadler wird in seiner neuen Funktion Mitglied des deutschen Executive Boards und eng mit **Zoja Paskaljevic**, CEO Dentsu Aegis Network und **Georg Berzbach**, COO Media Dentsu Aegis Network zusammenarbeiten.

Mit Wirkung zum 15. Februar 2017 ist Klaus Nadler für die größte Kommunikationsmarke des Dentsu Aegis Network in Deutschland verantwortlich. In seiner neuen Funktion wird er das Carat Team und die Aktivitäten und Ergebnisse der Carat Gruppe über die drei Standorte Wiesbaden, Hamburg und Düsseldorf hinweg führen.

Als Marketingprofi und digitaler Produktexperte hat er zuletzt seit März 2014 in der Funktion des Chief Marketing Officers und Executive Board Mitglied bei der Goldbach Group entscheidend an der positiven Geschäftsentwicklung des Unternehmens mitgewirkt. Neben seinen Aufgaben im klassischen Marketing und Produktmanagement legte er den Grundstein für die zukünftige digitale Transformation des Mediageschäftes mit der Gründung der Goldbach Digital Services und verantwortete maßgeblich den strategischen Aufbau des Deutschland-geschäftes in Form der Goldbach Germany. Darüber hinaus leitete er die umfassende Restrukturierung und Neuausrichtung des digitalen Agenturbereiches - der Goldbach Interactive - im letzten Jahr ein, den er auch interimistisch operativ führte .

Klaus Nadler ist mit mehr als 20 Jahren Erfahrung in der Kommunikations-, Digital- und Technologiebranche ein strategischer Allrounder und unternehmerischer Branchenkenner. Vor seiner Zeit bei der Goldbach Group leitete er seit 2012 die GroupM in der Schweiz. Davor war er beim RTL-Vermarkter IP Deutschland als Director of Operations tätig. In dieser Funktion war er neben dem Produktmarketing und der übergreifenden Vermarktungstechnologie auch für die Digitalstrategie sowie den Ausbau des digitalen Vermarktungsportfolios der IP Deutschland mit verantwortlich. Seine vorherigen Stationen von Alcatel über T-Online und AOL zum Telekommunikationsanbieter Versatel führten ihn durch nahezu alle Facetten des klassischen und digitalen Marketings.

**CARAT** explido » iProspect. <sup>IP</sup> isobar **MKTG** Posterscope **Vizeum**

**Zoja Paskaljevic, CEO Dentsu Aegis Network Deutschland**, sagt zur neuen Carat Spitze: „Carat entwickelt sich mittelfristig zu einem Beratungsunternehmen, das Werbungtreibenden intelligente datengetriebene Marketinglösungen anbietet. Klaus ist ein Macher und für diese Aufgabe der absolut Richtige. Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit ihm, der diese Entwicklung gemeinsam mit unserem erfahrenen Carat Team vorantreiben wird. Er ist in der in der klassischen und digitalen Marketing- und Mediawelt zu Hause mit exzellentem Verständnis für Technologie, Data und Digital und bringt jegliche Kompetenz mit, die für die Zukunftsausrichtung, den Wandel und neue Beratungsmodelle wesentlich ist. Und neben dem fachlich-strategischen Background ist er vor allem eins - ein hervorragender Teamplayer, gemacht für das Agenturgeschäft und mit klarem Fokus auf Kunden- und Markenführung.“

**Klaus Nadler, CEO Carat Deutschland** freut sich ebenfalls auf seine neue Rolle: „Ich freue mich sehr auf meine neuen Aufgaben, die sich inmitten eines extrem spannenden und herausfordernden Umfelds bewegen. Die inhaltliche Aufgabe reizt mich genau aus diesem Grund, weil etwas zu bewegen schon immer mein Antrieb ist. Und dafür steht auch Carat: die Ausrichtung und Unternehmenskultur international wie lokal ist geprägt durch Pioniergeist mit dem Willen den Markt zu treiben und mitzugestalten. Carat hat ein unglaubliches Potenzial mit einem tollen engagierten Team und einem hervorragenden Kundenportfolio. Ich freue mich wieder zurück auf Agenturseite und im Beratungsgeschäft zu sein, das sich gerade neu erfindet und in der Carat ein zentraler ‚Player‘ ist.“

- ENDE -

**Kontakt:**

Judith Weiland  
Director Corporate Communications  
T: +49 611 9788 424  
E: [judith.weiland@dentsuaegis.com](mailto:judith.weiland@dentsuaegis.com)

- 2 -

CARAT explido » iProspect.™ isobar MKTG Posterscope Vizeum

amnet  Amplifi  data2decisions Fetch F gyro: IQmobile  MWO RESOLUTIONS  THE STORYLAB

## Weitere Informationen:

### Über Dentsu Aegis Network

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. Weltweit agiert das Dentsu Aegis Network mit den zehn globalen Network Brands Carat, Dentsu, Dentsu Media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope und Vizeum – sowie unterstützt durch seine wachsenden Multi-Market Brands. Mit diesem breiten Full-Service Angebot und ‚Innovating the way brands are built‘ bietet das Dentsu Aegis Network branchenführende Expertise und Ressourcen in Marke, Media und digitalen Kommunikationsdienstleistungen. Und damit eine einzigartige und innovative Auswahl an Produkten und agiert in 145 Ländern weltweit mit 35.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. In Deutschland arbeitet das Dentsu Aegis Network nach dem gleichen ‚Operating Model‘ mit einem Team von über 1.300 Mitarbeitern an den Standorten Augsburg, Berlin, Düsseldorf, Hamburg, München und Wiesbaden. [www.dentsuaegisnetwork.de](http://www.dentsuaegisnetwork.de)

### Über Carat

Unsere Vision lautet ‚Redefine Media‘. Carat führt kontinuierlich das RECMA Global Qualitative Evaluation Ranking an und ist Marktführer in digitalen und diversifizierten Medialösungen. Damit erarbeitet Carat erfolgreiche Geschäftslösungen für ihre Kunden und schafft gemeinsam mit den Kunden zusätzlichen Geschäftswert. Als erste weltweite Mediaagentur 1966 gegründet, ist Carat heute Teil des Dentsu Aegis Network. Aktuell betreut Carat Kunden in über 150 Ländern und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter weltweit. Seit 15 Jahren in dieser Position hat Carat als Pionier im Markt das Beratungsangebot kontinuierlich ausgebaut. In Deutschland ist Carat an den Standorten Düsseldorf, Hamburg und Wiesbaden tätig. [www.carat-germany.de](http://www.carat-germany.de)

- 3 -

CARAT explido » iProspect. isobar MKTG Posterscope Vizeum

amnet  Amplifi  Fetch F gyro: IQ mobile  RESOLUTIONS  THE STORYLAB