

Dentsu Aegis auf den Spuren des Nikolaus

Erste Ergebnisse der „Wünschestudie 2017“ veröffentlicht

Wiesbaden, 05. Dezember 2017 – **Die Zeiten, in denen zu Nikolaus nur Kleinigkeiten verschenkt wurden, sind längst vorbei. Wie eine Studie von Resolutions, der Forschungstochter des Dentsu Aegis Network ergab, schlägt die Erfüllung von Kinderwünschen am 6. Dezember bei Eltern mit einem Wert von 23 Euro zu Buche. Hinzu kommen in den meisten Fällen Geschenke von den Großeltern im Wert von 21 Euro.**

Schenken und die Wunschbildung bei Kindern sind die Kernthemen der „Wünschestudie 2017“ von Dentsu Aegis Resolutions und IP-Deutschland, die in fünf Befragungswellen mit einer Gesamtfallzahl von 5.000 Eltern-Interviews durchgeführt wird. Ein zentrales Ergebnis: 90 Prozent aller Kinder in Deutschland erhalten von ihren Eltern Geschenke zum Nikolausfest.

Schenken wollen die Eltern ihren Kids zu Nikolaus vor allem Süßigkeiten (64%), Bücher (41%), Kreativspielzeug (33%), Bekleidung (29%) und Stofftiere (28%). Ein Blick auf das Schenk-Verhalten der Eltern zeigt außerdem, dass unter den favorisierten Marken Klassiker am beliebtesten sind: Etwa ein Drittel der befragten Eltern bewertet Lego und Ravensburger als eine Marken, deren Produkte sich besonders gut für Nikolaus eignen. Es folgen Playmobil (ein Viertel der Befragten), Schleich und Duplo (je ein Fünftel).

Bei der Wünschestudie 2017, steht auch die Rolle der Medien bei der Wunschbildung der Kinder im Fokus: Bereits im November 2017 waren fast 60 Prozent der Kinder in ihren Wünschen durch die Medien beeinflusst. Zudem zeigen die Ergebnisse, dass bereits im September sechs von zehn Kindern Geschenk wünsche für Weihnachten formuliert haben. Dieser Anteil steigt in den Folgemonaten weiter an, während gerade einmal ein Viertel konkrete Wünsche für Nikolaus angemeldet hat.

Die letzte Welle der Studie wird nach Weihnachten durchgeführt und wird zeigen, welche Wünsche an Heiligabend tatsächlich in Erfüllung gingen.

--- ENDE ---

Kontakt:

Gregor Glomb
Communications Specialist
T: +49 (0)611 7399 7161
E: gregor.glomb@dentsuaegis.com

Judith Weiland
Director Corporate Communications
T: +49 (0) 611 9788 424
E: judith.weiand@dentsuaegis.com

Weitere Informationen:

Über Dentsu Aegis Network

Dentsu Aegis Network ist Teil von Dentsu Inc. Weltweit agiert das Dentsu Aegis Network mit den zehn globalen Network Brands Carat, Dentsu, Dentsu Media, iProspect, Isobar, mcgarrybowen, Merkle, MKTG, Posterscope und Vizeum – sowie unterstützt durch seine wachsenden Multi-Market Brands. Mit diesem breiten Full-Service Angebot und ‚Innovating the way brands are built‘ bietet das Dentsu Aegis Network branchenführende Expertise und Ressourcen in Marke, Media und digitalen Kommunikationsdienstleistungen. Und damit eine einzigartige und innovative Auswahl an Produkten und agiert in 145 Ländern weltweit mit 40.000 engagierten Spezialisten mit Headquarter in London. In Deutschland arbeitet das Dentsu Aegis Network nach dem gleichen ‚Operating Model‘ mit einem Team von über 1.300 Mitarbeitern an den Standorten Wiesbaden, Hamburg, Düsseldorf, Augsburg und München. www.dentsuaegisnetwork.de.

Über Resolutions

Resolutions ist die Forschungstochter des Dentsu Aegis Network. www.dentsuaegis-resolutions.de